



Metodologías Audiovisuales



“Me había puesto a mirar con unos ojos nuevos e iba de sorpresa en sorpresa. Es extraño y estimulante descubrir bruscamente a los cuarenta años un aspecto del mundo que salta a la vista y que una no veía [Simone de Beauvoir en La fuerza de las cosas (1963)]

Curso 2019-2020. Primer cuatrimestre. Asignatura optativa

Profesora: Esmeralda Ballesteros Doncel



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Estudio de documentos audiovisuales en su relación con la construcción de la realidad social y cultural. Uso de los materiales visuales en la investigación social: epistemología de la imagen, producción, recopilación y análisis de 'textos' audiovisuales.

OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura estará centrada en la reflexión sobre las metodologías audiovisuales y en la producción y el análisis de los documentos que centran su interés. Para ello revisaremos el uso de estos materiales en las Ciencias Sociales -desde sus inicios hasta su contexto más reciente-; exploraremos los principios de la interpretación visual considerando la diversidad de modalidades de análisis y nos introduciremos en los métodos y la práctica del análisis interpretativo de géneros comunicativos (publicidad, cine, TV, etc.). Asimismo, abordaremos otros usos de los materiales visuales en la investigación social a través de su producción directa, como mecanismo expresivo de determinados sectores de la población en contextos concretos y su potencial apoyo a dispositivos de investigación más consolidados (como la entrevista, las historias de vida, la encuesta, los grupos de discusión o la observación etnográfica). Se considerará, también, la pertinencia y potencialidad del video-análisis, especialmente en los estudios sobre interacción social.

El curso persigue los siguientes objetivos:

- Conocer las principales aportaciones de las Ciencias Sociales al estudio de los materiales audiovisuales; sus distintas aproximaciones teóricas y metodológicas, así como los debates actuales relacionados con el análisis de documentos audiovisuales.
- Conocer los problemas epistemológicos y metodológicos de los instrumentos de producción y registro de documentos audiovisuales como objeto de estudio y apoyo en la investigación social.
- Sentar las bases teórico-metodológicas y prácticas del análisis de los discursos asentados en la interpretación de materiales audiovisuales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.



- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias específicas

- Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de “lo audiovisual” en la investigación social.

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: Estas clases se centrarán en aclarar y debatir las lecturas obligatorias que se propongan para cada uno de los temas. En cada una de estas sesiones teóricas se ofrecerá el material de trabajo (lecturas y materiales docentes adaptados). Las y los estudiantes participarán de forma activa en las dinámicas de las clases.

Clases prácticas: Talleres de trabajo organizados en torno a cada uno de los temas propuestos en el temario.

Trabajo de recensión y comentario crítico de un informe de investigación: Cada estudiante seleccionará un informe-publicación de investigación social entre el repositorio de textos disponibles en el campus virtual. Se hará una lectura del mismo, identificando el tipo de uso que se hace de los documentos visuales, considerando la pertinencia de su uso, evaluando el tipo de diseño del *corpus* de materiales y comentando el tipo de análisis que se realiza de dichos materiales. Este ‘critical review’ se expondrá en el aula en el transcurso del mes de Octubre.

Práctica final individual: Cada estudiante producirá y/o recopilará materiales de carácter audio-visual para abordar una determinada problemática que se irá perfilando en tutorías con el equipo docente. Estos materiales habrán de analizarse e integrar en un trabajo-informe de investigación. Habrá que determinar los



objetivos de la investigación, el diseño de la muestra de los documentos a producir y/o recopilar y cada propuesta mostrará un ejemplo de análisis. Las prácticas serán expuestas en las últimas sesiones de la asignatura, a finales del mes de Diciembre.

TEMARIO- SESIONES DE TRABAJO

PRESENTACIÓN e INTRODUCCIÓN DE LA MATERIA. Presentación de la metodología docente y de los contenidos de la asignatura. Toma de contacto y ‘experimentación’ con documentos audiovisuales.

TEMA 1: EL USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES EN LAS CIENCIAS SOCIALES. Historia del uso de materiales visuales. El protagonismo histórico de la Antropología. El uso de documentos audiovisuales en Sociología. Usos concretos en el contexto español.

Lecturas obligatorias:

BANKS, Marcus (2010). *Los datos visuales en la investigación cualitativa*, Madrid: Morata, cap. 2, págs. 39-55.

SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2012) “Investigación social con materiales visuales” en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, Epígrafe 10.1 “El uso de materiales visuales en la investigación social” págs. 217-222.

TALLER 1: Visionado y comentario colectivo de fragmentos de documentos audiovisuales claves en la historia de las Ciencias Sociales

- Le Voyage dans la Lune (1902, G. Méliès)
- La Fée aux Choux (1896, Alice Guy)
- Nanook of the North (1922, Flaherty)
- Tierra sin pan (1929, Buñuel)
- Crónica de un verano (1961, Edgar Morín)



TEMA 2: ESTATUTO EPISTEMOLÓGICO DE LA IMAGEN: PRINCIPALES DEBATES. Los materiales visuales y los códigos culturales. El estatuto epistemológico de las imágenes. El lugar de las imágenes entre otros tipos de lenguajes.

Lecturas obligatorias:

BERGER, John (1972): *Ways of seeing*, Peguen Books Ltd., London, traducido como *Modos de Ver*, Barcelona, Gustavo Gili, séptima edición, 2002, ensayo número 3.

SERRANO PASCUAL, Araceli y ZURDO ALAGUERO, Ángel (2012): “Investigación social con a materiales visuales” en Arroyo y Sadaba, (coord.) *Metodología de la Investigación Social: Innovaciones y aplicaciones*, Madrid, Síntesis, Cap.10, págs. 222-226.

MAYAYO, Patricia (2003): “El poder de la mirada”, en *Historias de mujeres, historias de arte*, Madrid: Cátedra, capítulo 4, págs. 183-223

SERRANO PASCUAL, Araceli (2008): “El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en Gordo y Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, págs. 250–254.

TALLER 2: El falso documental –*Mockumentary*- y la apariencia de verosimilitud.

Comentario colectivo de «Operación Palace». Fronteras lábiles entre realidad y ficción.

TALLER 3: Desfiguraciones – distorsiones – ocultaciones – deformaciones – construcciones

Análisis de los discursos (textual y visual) de un reportaje de la revista INTERVIÚ



TEMA 3: TIPOLOGÍA DE MATERIALES AUDIOVISUALES: UNA MIRADA PANORÁMICA.

Estudios de materiales culturales, video-análisis interpretativo, etnografía visual, las auto-imágenes, la “*returned look*”, el apoyo a técnicas “tradicionales”.

Lecturas obligatorias:

GRADY, John (2008): “Visual research at the crossroad”, *Forum Qualitative Social Research*, Vol. 9, Núm. 3, Art. 38.

DÁVILA, Andrés (2015): “A la luz de la propia sombra. Incorporaciones de la Fotografía a la Sociología”, *Fotocinema –Revista científica de cine y fotografía-*, núm. 10, págs. 285-326 [LECTURA P. 312-321]

LASÉN, Amparo (2012): “Autofotos, Subjetividades y Medios Sociales”, en García-Canclini, N. y Cruces F. (eds.) *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, el campo editorial y la música*. Madrid: Ariel, 243-262.

SCHNETTER, Bernt, KNOBLAUCH, Hubert, y BAER, Alejandro (2013): “Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica” en Arroyo y Sadaba (coords.) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis, págs. 251-270.

TALLER 4: Análisis sociológico de video-grabaciones y narrativas filmicas

El tren de la memoria (España, 2005), asociado a la reflexión metodológica de Enrique Martín Criado “Mentiras, inconsistencias y ambivalencias. Teoría de la acción y análisis de discurso”, *RIS*, Vol. 72(1), 2014.

TALLER 5: Diversidad del patrimonio documental visual y accesibilidad on-line.

IMDb, Fototoecas, Alexa, Ministerio de Cultura, Hemerotecas, Filmotecas, repositorios digitalizados, Agencias de información, Pinacotecas ...



TEMA 4: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN USANDO MATERIALES AUDIOVISUALES. Espacios de pertinencia. El proceso de investigación. La selección del *corpus*. El tratamiento de la información y la elaboración de informes.

Lecturas obligatorias:

BANKS, Marcus (2010): *Los datos visuales en investigación cualitativa*, Madrid: Morata, Capítulos 4 y 5 págs. 83-150.

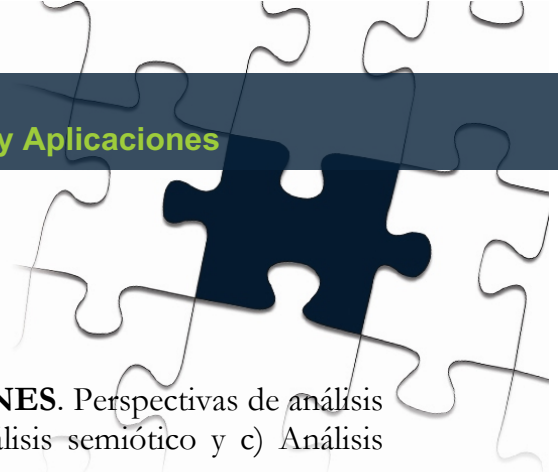
SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2012): “Investigación social con materiales visuales” en M. Arroyo y J. Sádaba (coord.) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid: Síntesis, Epígrafe 10.6. págs. 231-233.

SÁDABA, Igor (2015): “Etnografía virtual/digital (EVD)”, en VVAA *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, cuarta edición, Madrid: Alianza editorial, págs. 455-484.

Taller 6: Iconología versus Iconografía. Discursos ideológicos en el arte. El caso de la cultura de la violación.

Concepción Fernández Villanueva (2016): “Aspectos históricos, sociales y psicológicos de la violencia sexual”

Esmeralda Ballesteros Doncel (2017): “La cultura de la violación. Explorando sus genealogías en la pintura. El caso de Susana y los viejos”



TEMA 5: MODELOS DE ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES. Perspectivas de análisis de los materiales visuales: a) Análisis de contenido, b) Análisis semiótico y c) Análisis socio-hermenéutico.

Lecturas obligatorias:

BELL, Philip (2008): “Content analysis of visual images”, LEEUWEN, Theo van y JEWITT, Carey (eds) *Handbook of Visual Analysis*, London, Sage, págs. 10-34.

ROSE, Gillian (2001): *Visual Methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*, London, Sage. Cap. 4 págs. 69-99.

SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2012): “Investigación social con materiales visuales”, en Arroyo y Sádaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*, Madrid, Síntesis, Epígrafe 10.7 págs. 234-249.

SERRANO, Araceli (2008): “El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Gordo y Serrano (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, págs. 245–264.

TALLER 7: Análisis de documentos publicitarios

- a) Sisley: “Fashion Junkie”(2007)
- b) Xperia Z (2013)
- c) Ikea “Familiarizados” (2018)

Taller 8: Lectura crítica de una investigación ‘tipo’ sobre el modelo de análisis socio-hermenéutico

SERRANO, Araceli y ZURDO, Ángel (2013). “Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar”. *Revista Española de Sociología* (20). págs. 105 - 137



Bibliografía complementaria

TEMA 1. El uso de materiales audiovisuales en las ciencias sociales

- Ardèvol, E. (1996). “El vídeo como técnica de exploración etnográfica”. En María García Alonso & Ana Martínez Pérez (Eds.), *Antropología de los sentidos: la vista* (pp.79-104). Madrid: Celeste Ediciones.
- Ardèvol, E. (1998). “Esto no es una película: etnografía y construcción de datos audiovisuales en la investigación sociojurídica”. En Encarna Bodelon & Teresa Picontó (Eds.), *Transformaciones del estado del derecho contemporáneo: Nuevas perspectivas de la investigación socio-jurídica*. Madrid: Dykinson, IISJO. pp: 211-230
- Bateson, G. y M. Mead (1942) *Balinese Character: A Photographic Analysis*, New York: Academy of Sciences.
- Becker, H.S (1995): "Visual Sociology, Documentary Photography, and Photojournalism: It's (Almost) all a Matter of Context." *Visual Sociology*, 19 (1): 5-
- Becker, H. S. (1974). “Photography and Sociology”. En *Studies in the Anthropology of Visual Communication* 1, 3-2614
- Bericat, Eduardo (2011): “Imagen y conocimiento: Retos epistemológicos de la sociología visual”, *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, núm. 22, pp. 113-140.
- Bourdieu, P. (2002) “Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística” en *Campo de poder – campo intelectual*, Ed. Montessor. Colección: Jungla simbólica. P:60-96 (v.o.1966)
- Bourdieu, P. et al (1990): *Photography*. London. Polity Press (v.o.1965: *Un art moyen: essay sur les usages sociaux de la photographie*)
- Burke, P (2005): *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica
- Chaplin, E (1994) *Sociology and Visual Representation*. London & New York: Routledge
- Flik U. (2004): “Las fotografías como instrumento y objeto de investigación” *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Paideia y Morat pgs. 164-179
- Freund, G. (1993): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, Macmillan, Londres y Basingstoke.
- Grady, J (2008): “Visual research at the crossroad” *Forum Qualitative Social Research* Volume 9, No. 3, Art. 38, September 2008
- Harper, D. (2004): “Photography as Social Science Data” en U. Flick , E.V. Kardorff & I. Steinke (eds) *A companion to Qualitative Research*. Londres. Sage. Pgs: 231-236
- Harper, D (2012): *Visual Sociology*. Routledge



- Kossoy, B. (2001): *Fotografía e historia*, Buenos Aires: Editorial La Marca
- Neiva, E. (1999): *Mythologies of vision: Image, culture, and visibility*, Peter Lang Pub Inc.
- Stasz, C. (1979): "The Early History of Visual Sociology", en Warner, J. (ed.), *Images of Information: Still Photography in the Social Sciences* Londres: Sage
- Sturken, M., Cartwright, L. (2001): *Practices of looking: An introduction to visual culture*, Oxford University Press

TEMA 2. Estatuto epistemológico de la imagen: principales debates

- Aguilar Idáñez, M^a José (2016). "Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en Sociología", *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, núm. 35, págs. 153-174.
- Ardévol, E. & Pérez Tolón, L. (1995): *Imagen y Cultura*, Granada, Diputación Provincial de Granada.
- Aumont, J. (1992): *La imagen*. Barcelona, Paidós
- Barthes, R (1989): *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*, Barcelona, Paidós
- Brea, J. L. (ed) (2005): *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Madrid. Akal-Arco
- Castañares, W. (1995): "Géneros realistas en televisión. Los reality shows". *Cuadernos de información y comunicación*, 1, 79-91.
- De Miguel, J. y C. Pinto (2002) *Sociología visual*, Colección monografías, núm. 186. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI de España Editores
- Echavarren, Jose (2008), "El papel de la fotografía en la construcción social" [www.geocities.com/soc_urbana/SocVisual.doc], [20 de noviembre de 2008].
- García Canclini, N. (1978), "Uso social y significación ideológica de la fotografía en México" en Meyer E. (comp.), *Imagen histórica de la fotografía en México*, México. Museo Nacional de Historia. Museo Nacional de Antropología/SEP.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding. Culture, Media and Language*. Londres: Hutchinson.
- Mirzoeff, N. (2015). *Cómo ver el mundo. Una nueva introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- Panofsky, E. (2008): *El significado de las artes visuales*. Madrid: Alianza (v.o. 1955)
- Panofsky, E. (2008): *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza (v.o.1939)
- Pericot, J. (2002): *Mostrar para decir: la imagen en contexto*. Bellaterra: UAB, U. Jaume I, U. Pompeu Fabra y U. de Valencia.
- Turner, G. (1993): *Film as Social Practice*. Londres: Routledge



TEMA 3. Tipología de materiales audiovisuales: una mirada panorámica

- Baer, A. & Sánchez Pérez, F. (2004): "La metodología biográfica audiovisual", *Empiria*, 7: 35-55.
- Conde, F (2001): *Paseando por los dibujos sobre la salud: una experiencia de trabajo de los escolares madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
- Escoto, Guillermina (2001), "Antropología visual, las imágenes como recursos de investigación"
[<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/mar/160301/antrovis.html>].
- Fernández-Cid, M y Martín Caño, A. (1998): *Imágenes de los adolescentes sobre las drogodependencias*. Madrid: Coordinadora de ONGs que intervienen en drogodependencias
- García Alonso, M., Martínez, A. et al. (1996): "El vídeo como técnica de exploración etnográfica", en *Antropología de los sentidos: la vista*, Celeste Ediciones, Madrid.
- GUBERN, Román (1969): *Historia del cine*, Barcelona, Anagrama, 2014
- Grady, J. (1996): "The scope of Visual Sociology" *Visual Sociology*, vol 11, nº 2, 10-24
- Heath, C., & Hindmarsh, J. (2002): "Analysing Interaction: Video, Ethnography and Situated Conduct", en M. Tim (ed.), *Qualitative Research in Action*, Sage, Londres, 99-121.
- Knoblauch, H., Schnettler, B., & Raab, J. (2006): "Video-Analysis. Methodological Aspects of Interpretive Audiovisual Analysis in Social Research", en H. Knoblauch et al. (eds.): *Video-Analysis: Methodology and Methods*. Peter Lang (pp. 9-26).
- Knoblauch, Hubert; Baer, Alejandro; Laurier, Eric; Petschke, Sabine & Schnettler, Bernt (2008), Visual Analysis. New Developments in the Interpretive Analysis of Video and Photography. *Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 14
- Luna Hernández, J.R (2009): "Photo-ethnography by People Living in Poverty Near the Northern Border of Mexico" en *Forum: Qualitative Social Research*, vol 10, nº 2 (2009)
- Margolis E (2006): "Picturing Labor: a visual Ethnography of the Coal Mine Labor Process" en Hamilton, P. (ed): *Visual Research Methods*, London, Sage. (volume IV) pp: 175-210
- Moore, G. et al. (2008) "The photo-survey research method: capturing life in the city." *Visual Studies* 23, no. 1 (April 2008): 50-62.
- Paggi, S. (1994) "A propósito de la entrevista filmada en la investigación antropológica" en *Historia y Fuente Oral*, 12 (1994), p. 163-117.
- Pink, S. (2007): *Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research* (2nd Edition), London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage



- Schnetter, B, Knoblauch, H, y Baer, A (2013) “Videoanálisis interpretativo de situaciones sociales: etnografía, análisis secuencial y hermenéutica” en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:251-270

TEMA 4. El proceso de investigación usando materiales audiovisuales.

- Aguayo, F. y L. Roca (coords.) (2005) *Imágenes e investigación social*, Mexico: Instituto Mora
- Baer, A. & Schnettler, B. (2009): “Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El vídeo como instrumento de investigación social”, en A. Merlino (ed.): *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*, Cengage Learning, Buenos Aires.
- Ballesteros Doncel, E. (2014): “Usos sociales de las velas. Aproximación desde el análisis de materiales visuales”, *Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 28, pp. 79-106.
- _____ (2015a): “Debajo del burka. Discursos visuales sobre las múltiples formas de violencia ejercidas sobre las mujeres afganas”, *Arenal –Revista de Historia de las mujeres–*, Vol. 22, núm. 1, págs. 157-187.
- _____ (2015b) “El sesgo androcéntrico en la construcción del mensaje periodístico. El caso de las maquinistas de tren”, *Revista Española de Sociología –RES–*, Vol. 24, págs. 43-63.
- _____ (2015c): “La narrativa audio-visual como política vindicativa. Análisis comparado de dos disímiles gramáticas sobre la violencia sexual contra las mujeres en la República Democrática del Congo: Pour quoi? y Unwatchable”, *Papeles del CEIC - International Journal on Collective Identity Research–*, 2015-2, audiovisual 1, págs.1-8
- _____ (2015d): «China Blue. Formas contemporáneas de esclavitud laboral» (Reseña socio-crítica de cine documental: 2005, Dir. Micha X. Peled, 86 minutos), *Cuaderno de Relaciones Laborales*, Vol. 33, núm. 2, págs. 462-466.
- _____ (2016): “Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del humor desde la perspectiva de género”, *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, núm. 35, págs. 21-45.
- Ball, M.S. y Smith G.W.H. (1992) *Analyzing Visual Data*. California: Sage
- Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata
- Bauer M.W. & Gaskell G. (eds.) (2000): *Qualitative Researching with Texts, Image and Sound: A practical Handbook*. London: Sage
- Buxó, M. J. y J. de Miguel (1999) *De la investigación audiovisual*, Barcelona: Proyecto A
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.



- Grady, J. (2001), “Becoming a Visual Sociologist”, *Sociological Imagination*, vol. 38, núms.2-3.
- Leeuwen, T. van & Jewitt, C. (eds.) (2002) *Handbook of Visual Analysis*. Londres: Sage.
- Pauwels (2010) “Visual Sociology Reframed: An Analytical Synthesis and Discussion of Visual Methods in Social and Cultural Research”. *Sociological Methods & Research*, 2010, 38: 545-581
- Pengelly, E. (2003) *El uso de la imagen en la investigación social*, Mexico: UAM-Xochimilco.
- Rovetta Cortés, Ana I. (2017). “Si me dieran un billete de avión..., recurriendo a la elucidación gráfica en entrevistas con menores”, *EMPIRIA -Revista de Metodología de Ciencias Sociales-*, núm. 36.

TEMA 5. Modelos de análisis de las imágenes

- Abril, G. (2007): *Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira* Madrid: Síntesis.
- Barthes, R. (2003): *Mitologías* Buenos Aires: Siglo XXI
- Calabrese, O. (1999): *Cómo se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra
- Casetti, F y Di Chio, F (1991): *El análisis del film*, Barcelona, Paidós
- Clemente, M. y Santalla, Z. (1991): *El documento persuasivo: análisis de contenido y publicidad*. Bilbao. Deusto
- Dijk, T A. van (1997): *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós
- Grandi, R. (1995): *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información*. Barcelona, A. Bosch
- Goffman, E. (1979): *Gender Advertisements*, New York: Harper and Row.
- Group, M. (1993): *Tratado del signo visual*. Madrid, Cátedra.
- Kornblit, A.L. y Verardi, M. (2004): “Algunos instrumentos para el análisis de las noticias en los medios gráficos” en A.L. Kornblit (coord): *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*. Buenos Aires: Biblos
- Mc Allister, M.P., Sewell, E.H., y Gordon, I (eds) (2001): *Comics and Ideology*. New York: P. Lang
- Mitchell, W. J. (1986) *Iconology: Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peninou, G. (1996): *Semiótica de la publicidad*, Barcelona: Gustavo Gili
- Peña, N. De la (2002) “La representación de lo femenino en la publicidad de compresas. Análisis comparado Evax-Auxonia 1997-1999” *Política y Sociedad* vol 39, nº 1 págs. 209-220.



- Serrano, A. (1994): “El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico” *Política y Sociedad*, nº 16, págs. 225-232
- Varela, J. y Alvarez-Uría (2008): “El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización”, en *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid, 1-44.

RECURSOS AUDIO-VISUALES

En cada curso académico se organizará, al menos, una clase magistral con investigadoras/es que hayan publicado trabajos de análisis audiovisual. Algunas de las sesiones de años anteriores son accesibles desde la siguiente línea de distribución «Praxis de Sociología Visual»:

https://www.youtube.com/watch?v=jsK-WyftHQ8&list=PLo5bKz1SPdKDw3TWNg1_YEaE653mL8lpL

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación se realizará en base a las puntuaciones obtenidas en cuatro actividades de evaluación:

<i>Actividades de Evaluación</i>	Ponderaciones
Participación activa en las sesiones docentes Hay que recordar que es requisito imprescindible asistir a un mínimo de un 80 % de las clases (12 de 15 sesiones)	10 %
Práctica obligatoria núm. 1: Reseña crítica de un documento de investigación que emplee documentos audiovisuales LA PRÁCTICA SE ENTREGARÁ IMPRESA	20 %
Práctica obligatoria núm. 2: Análisis de materiales audiovisuales en el contexto de un diseño de investigación LA PRÁCTICA SE ENTREGARÁ IMPRESA	40 %
Ejercicio de evaluación teórico-práctico sobre los contenidos del programa	30 %



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Esmeralda Ballesteros

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría (Unidad Metodología)
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM)
Campus de Somosaguas, s/n MADRID 28223



Tlf: (+34) 91 394-26-74



eballest@ucm.es



Horario de tutorías: Martes de 13:00 a 15:30 (despacho 2202)